

### 4.3. Unternehmenspolitik-/ Ziele

Inhalt	Seite
1. Die GBS Vision .....	2
2. Nachhaltigkeit.....	3
3. Kundenorientierung .....	4
4. Markt- und Innovationsführerschaft .....	5
5. Mitarbeiter .....	6
6. Partnerschaft .....	7
7. Qualitätsmanagement .....	8
8. Kommunikation.....	9
9. Umwelt.....	10

## 1. Die GBS Vision

Die GBS Electronic Solutions GmbH (GBS) ist ein mittelständisches Produktions- und Dienstleistungsunternehmen mit Sitz in Bayreuth. Die Firma (ehemals Grundig Business Systems GmbH) steht für qualitativ hochwertige, elektronische Auftragsfertigung „Made in Germany“. Mit Hilfe innovativer Fertigungsmethoden und einer hochmodernen Fertigungslandschaft hat sich das Unternehmen als flexibler Komplettanbieter für Elektronik-Fertigungsdienstleistungen etabliert und bietet Dienstleistungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette an, von der fertigungsnahen Entwicklung über den Einkauf, Logistik bis hin zur Bestückung von Leiterplatten, Test, Montage, Lagerung, Reparaturservice und Versand.

Auch zukünftig wollen wir unsere Position als Qualitätsführer verhalten und ausbauen. Dies ist nur mit unseren Kunden, unseren Mitarbeitern, unseren Lieferanten und in einer intakten Umwelt möglich.

Die strategische Unternehmensausrichtung wird durch 2 wesentliche Elemente geprägt:

- Kontinuierlicher Ausbau des Geschäftsfeldes Industrielle Auftragsfertigung
- Ausrichtung des Unternehmens am Leitbild der ökonomischen, ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit.

## 2. Nachhaltigkeit

Auch als Unternehmen sind wir von gesellschaftlichen Herausforderungen betroffen: vom Klimawandel, vom demographischen Wandel, von der Globalisierung sowie der Verantwortung gegenüber nachfolgenden Generationen.

Wir pflegen ein partnerschaftliches Verhältnis zu unseren Kunden, Mitarbeitern, Händlern, Lieferanten und anderen, die mit uns in Kontakt stehen. Durch einen engen Austausch sowie einen offenen Dialog werden gesellschaftliche Anforderungen in unser Unternehmen getragen. Gemeinsam mit anderen gesellschaftlichen Akteuren wollen wir unseren Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung leisten. Um diesem Anspruch gerecht zu werden, formulieren wir langfristige Ziele, die einer regelmäßigen Überprüfung und Weiterentwicklung unterzogen werden.

Verantwortlich für die Umsetzung unserer Nachhaltigkeitsstrategie ist unsere Geschäftsführung.

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie überprüfen wir ständig anhand definierter Kriterien und passen diese auch zukünftig an.

### Highlights:

- Langfristige Implementierung von Nachhaltigkeit in die Unternehmenskultur
- Eindeutige Bewertungskriterien für die Umsetzung kurzfristiger Maßnahmen
- Intensiver Austausch zum Thema Nachhaltigkeit im Management Meeting

### 3. Kundenorientierung

Der Kunde entscheidet über den Kauf unserer Dienstleistungen. Daher stehen Kundenorientierung im Mittelpunkt unserer Aktivitäten. Ziel ist es, die Wünsche und Erwartungen des Kunden in unsere Unternehmenstätigkeit und in unseren Dienstleistungen und Lösungen umzusetzen.

Unsere Dienstleistung entlang der Wertschöpfungskette des Kunden vermarkten wir auf höchstem Qualitätsniveau. Im Dialog mit dem Kunden suchen wir ständig nach den besten und wirtschaftlichsten Lösungen, die wir dann gemeinsam umsetzen.

Die Dienstleistungen für unsere EMS-Kunden erbringen wir auf höchstem Niveau. Hierbei gehen wir flexibel auf Kundenwünsche ein, arbeiten Aufträge im definierten Zeit- und Kostenrahmen ab und bieten auch nach dem Verkauf der EMS- Dienstleistung oder dem Produkt einen umfassenden Kundenservice.

Maßstab für den Erfolg unserer Kundenorientierung ist hierbei die Kundenzufriedenheit.

Für den direkten Dialog mit unseren Kunden führen wir regelmäßige Kundenzufriedenheitsanalysen durch und treffen Ableitungen aus deren Feedback.

#### Highlights:

- Hohe Kundenzufriedenheit
- Flexibilität, Zuverlässigkeit, Qualität, Effizienz, Einfachheit und (Produkt-)Sicherheit
- Technologischer Fortschritt zur Befriedigung von Kundenbedürfnissen
- Offener Dialog mit dem Kunden

#### 4. Markt- und Innovationsführerschaft

GBS steht für Kompetenz und Effizienz im Geschäftsfeld der Fertigungsdienstleistungen. Hierbei erfolgt ein konsequentes und gesundes Wachstum in Bezug auf das Knowhow der Mitarbeiter, den Maschinenpark und den innerbetrieblichen Prozessen. Wir überzeugen den Markt mit einem angemessenen Preis-Leistungs-Verhältnis. Es werden Klumpenrisiken mit Bezug auf einzelne Marktsegmente versucht zu vermeiden.

Maßstab unserer Arbeit ist der wirtschaftliche Unternehmenserfolg.

##### Highlights:

- Lösungen / wirtschaftlich und effizient
- Technologische Spitzenposition
- Fertigungsdienstleistung

## 5. Mitarbeiter

Wir alle (Mitarbeiter, Führungskräfte, Unternehmer) tragen gemeinsam - sowohl als Individuum wie auch mit unserer Leistung - zum Unternehmenserfolg bei. Unsere Mitarbeiter sind hierbei besonders wichtig. Wir verbessern deshalb ständig die Arbeitsbedingungen. Unsere Grundprinzipien sind Leistungsbereitschaft, Aus- und Weiterbildung, offene Kommunikation und Teamgeist. Entscheidungsprozesse sind bei uns transparent, effizient und faktenorientiert und auf unsere Kunden ausgerichtet. Ziel ist es, einen nachhaltigen Mehrwert für unsere Kunden zu sichern, Arbeitsplätze zu erhalten und zur Schaffung qualifizierter Arbeitsplätze beizutragen. Wir arbeiten gemeinschaftlich und respektvoll zusammen. Dieses zu erreichen ist zugleich auch der Maßstab unserer Arbeit.

### Highlights:

- Erhalt und Schaffung von zukunftsfähigen Arbeitsplätzen
- Teamarbeit, Kommunikation und besondere Leistung durch besondere Qualifikation
- Transparenz und Effizienz
- Lebenswerte Umwelt erhalten

## 6. Partnerschaft

Eine Organisation ist von ihren Lieferanten und Partnern abhängig und umgekehrt. Hier streben wir eine “Win-Win-Situation” an, die höchste Wertschöpfung auf beiden Seiten ermöglicht. Wir arbeiten konstruktiv, verlässlich und partnerschaftlich mit unseren Lieferanten und Geschäftspartnern zusammen. Maßstab unserer Tätigkeit ist hierbei der gemeinsame Erfolg.

Bei der Auswahl unserer Lieferanten achten wir auf räumliche Nähe. Das ermöglicht schnellere Reaktionszeiten, schont aber auch die Umwelt durch die Einsparung langer Transportwege.

Highlights:

- Partnerschaft mit Lieferanten
- Verlässliche und konstruktive Zusammenarbeit
- Kurze Transportwege, schneller Zugriff auf Vorprodukte

## 7. Qualitätsmanagement

Wir sind Qualitätsführer - unser Kunde erwartet höchste Qualität. Daher haben Qualitätsbewusstsein und Eigenverantwortung unserer Mitarbeiter wie auch der Lieferanten höchste Priorität. Unsere 0-Fehler-Strategie wird durch vorbeugende Maßnahmen und eine kontinuierliche Verbesserung unserer Prozesse erreicht. Maßstab unseres Erfolgs sind die Qualitätsergebnisse. Es ist Ziel, diese hohe Qualität durch die Einhaltung und Zertifizierung nach den Normen „DIN EN ISO 13485“, „DIN EN ISO 9001“, „DIN EN ISO 14001“ und der „IATF 16949“, sicherzustellen.

Dabei stellen wir sicher, dass unsere Unternehmens-/Qualitätspolitik:

- für den Zweck unseres Unternehmens angemessen ist,
- eine Verpflichtung zur Erfüllung von Anforderungen und zur ständigen Verbesserung der Wirksamkeit unseres QM-Systems enthält,
- einen Rahmen zum Festlegen und Bewerten von Qualitätszielen bietet,
- in unserem Unternehmen vermittelt und verstanden und
- auf die fortdauernde Angemessenheit bewertet wird.

Highlights:

- Qualitätsführer
- Eigenverantwortung
- Kontinuierliche Verbesserung

## 8. Kommunikation

Unternehmenspolitik und strategische Ziele werden mit allen hierarchischen Ebenen der GBS kommuniziert. Als Plattform dafür dienen die regelmäßig stattfindenden Besprechungen und Mitarbeiterversammlungen.

Aus den strategischen Zielen leiten sich Bereichsziele und somit Ziele für jeden einzelnen Mitarbeiter ab. Diese werden laufend den Markterfordernissen (Kundenanforderungen) angepasst und in Gruppenbesprechungen/Meetings oder an den White Boards mit den Mitarbeitern kommuniziert.

Mitarbeiter und Vorgesetzte haben ein klares Verständnis darüber, dass „Führung“ bei GBS über Zielvereinbarungen erfolgt (Management by Objectives). Hierfür gibt es quartalsweise Zielvereinbarungsgespräche und Bewertungen, die Auswirkungen auf variable Gehaltsbestandteile haben können.

### Highlights:

- Regelmäßige Besprechungen und Mitarbeiterversammlungen
- Zielvereinbarungen
- Jährliche Mitarbeitergespräche
- Offene Kommunikation übergreifend über alle Unternehmensebenen

## 9. Umwelt

Die Verantwortung zum Erhalt und zur Schonung unserer Umwelt liegt in unserer aller Hände. Als Arbeitgeber und als Produzent von hochtechnologischen Produkten obliegt uns hier eine besondere Verantwortung, die wir im Einklang mit sozialer und wirtschaftlicher Machbarkeit erfüllen wollen.

Die Umweltleitlinien der GBS bilden dabei die Grundlage unseres Handelns

- Einhaltung aller gesetzlicher Normen und Vorschriften

Die Einhaltung aller Normen, Vorschriften und Gesetze ist unsere Basis für ökologisch verantwortungsvolles Handeln und wird durch jeden Fachbereich überprüft und sichergestellt. Die Führungskräfte sind hierbei besonders gefordert jeden einzelnen Mitarbeiter zu einem nachhaltigen Handeln zu motivieren und ggf. anzuleiten.

- Umweltleistungen

Im Rahmen unseres Ideenmanagements ist jeder Mitarbeiter aufgefordert, Verbesserungsvorschläge unter sozialen, ökonomischen und ökologischen Gesichtspunkten einzureichen. Denn nur mit Hilfe aller Mitarbeiter können wir eine kontinuierliche Verbesserung unserer Umweltleistungen sicherstellen.

Aber auch über die gesetzlichen Vorschriften hinaus versucht GBS die Umweltbelastungen zu reduzieren und Ressourcen zu schonen.

- Umweltbelastung frühzeitig reduzieren

Bei der Entwicklung neuer Produkte wird besonderen Wert auf Energieeffizienz und eine geringe Umweltbelastung gelegt. Unsere Produkte werden recyclingoptimiert gestaltet und die fachgerechte Entsorgung von Altgeräten übernehmen wir für unsere Kunden.

- Optimaler Ressourceneinsatz

Unsere Produktionsprozesse werden permanent verbessert und auf einen ressourcenschonenden Einsatz ausgerichtet. Energieeffizienz und Wärmenutzung stehen hierbei besonders im Fokus.

Unsere Lieferanten beziehen wir intensiv in unsere Umweltpolitik mit ein und auditieren diese regelmäßig. Durch den Einsatz von lokalen Rohstoffen und Zulieferern versuchen wir den Energieverbrauch innerhalb der Lieferkette zu reduzieren.